



TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE
LA CITTA' DI MASSA INVASA DA 700
GIOVANI BALLERINI ARRIVATI DA TUTTA ITALIA
AL VIA MARTEDI 8 LUGLIO L'EVENTO DELLA DANZA

Cinque giorni di full-immersion per vivere il sogno.
Un teatro all'aperto in spiaggia per ballare dall'alba al tramonto.
Classica, moderna, contemporanea, hip hop, break dance, canto e musical con i
migliori maestri-coreografi d'Italia.
Ballerini e ballerine arrivate da Sondrio a Lecce.
Danza e Vacanza: venduti oltre 1000 posti letto.
Dieci mila presenze stimate.

La **città di Massa** (Ms) invasa da **700 ballerini e ballerine** arrivati da tutta Italia. Sono numeri da grande evento quelli della **terza edizione** del **Festival Ballet**, il **Concorso-Stage Internazionale di Danza** organizzato dalla **Simo e Company** del giovane direttore artistico **Simone Ranieri** con il patrocinio di **Provincia** e **Apt di Massa Carrara**, **Comune di Massa**, **Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara**, la collaborazione delle più importanti scuole e accademie d'Italia della danza e del teatro e **sponsor tecnici**.

Una cinque giorni, da **giovedì 8 a sabato 12** in formato **maratona-full immersion**, consumata tra sudore e fatica tra il **Teatro cittadino**, quel **Pier Alessandro Guglielmi** recentemente riportato ai fasti delle origini, nel cuore del centro storico, la **spiaggia di Marina di Massa** dove prenderà forma il **teatro all'aperto** e **Piazza Aranci**, palcoscenico sotto le stelle nella notte del Gala finale condotta dalla show man livornese Paolo Ruffini. A Massa, per cinque lunghi giorni, si balla dalla mattina alla notte. Dalle 9 alle 24. Senza sosta!

Il cast. Sono arrivati da tutte le regioni d'Italia, da Sondrio a Lecce per citare le più lontane, persino gruppi dalla Francia, Svizzera e San Marino per partecipare all'evento della danza internazionale che offrirà ai 700 la possibilità di "studiare" con i migliori maestri-coreografi di danza classica, moderna, contemporanea, hip hop, break dance, musical e canto. Da **Raffaele**

Paganini, l'étoile per eccellenza che aprirà il Festival martedì 8 sul parquet del teatro, all'icona del musical *made in Italy*, **Manuel Frattini** passando da **Bruno Vescovo** e **Paola Vismara** della **Scala di Milano**, **Mauro Astolfi**, **Mvula Sungani**, **Silvio Oddi**, **Dmitri Chabardin**, **Fredy Franzutti** e **Carlos Montalvan**. Ma il format del Festival Ballet **offre** ai partecipanti al concorso, alla competizione, borse di studio nelle più importanti scuole e accademie d'Italia e di Francia (anche una borsa di studio "Dance Paris") e la possibilità ai giovani talenti di essere scoperti ed ingaggiati nelle più prestigiose compagnie della penisola.

In tutto saranno 29 le lezioni (ciascuna lezione è di 1 ora e mezzo per un totale di 44 ore di stage) distribuite tra il Teatro dove si terranno gli stage di danza classica (Paganini, Vescovo e Vismara) e il teatro all'aperto (dalle 9 alle 24) sulla spiaggia del bagno comunale "Onda Blu", praticamente dentro il mare, dove sorgerà **il Festival Ballet Village** (ingresso gratuito), l'arena al cui interno saranno presenti gli stand degli sponsor e si muoveranno ogni giorno centinaia di aspiranti danzatori.

Hip Hop mania. Una delle novità della terza edizione si consumerà proprio al Villaggio: si chiama **Festival Ballet, Beach School and Competition**, ed è il mini Festival dentro il Festival, dedicato agli appassionati di **hip hop, lockin e break dance** con la direzione artistica del fenomenale **Daniele Baldi**. Protagonisti degli stage **Ilenja Rossi, Fabrizio Siepi e Kris**. Qui, sul ciglio del mare, si esibiranno e si sfideranno i migliori performer e gruppi d'Italia al ritmo di hip hop sulle note delle hit del momento.

La serata di Gala. Sabato 12 luglio, a partire dalle ore 21, è in programma la sfida tra i migliori ballerini e gruppi. La serata sarà condotta da **Paolo Ruffini**, lo show man livornese capostipite del Nido del Cuculo, quelli dei doppiaggi di "Io Doppio" e conduttore, tra le altre mille cose (Scalo 76 sulla Rai, Amici Miei su Comedy Central, Mtv per citare alcuni programmi da lui condotti), del Caffè della Versiliana di Marina di Pietrasanta.

Un testa a testa tra i migliori (due) ballerini usciti dalle selezioni (da giovedì a venerdì al Teatro Guglielmi) che darà forma ad uno spettacolo della danza unico **ad ingresso gratuito** che si terrà, come da tradizione, in Piazza Aranci dove sarà allestito una mega struttura. La comunicazione dei finalisti avverrà la mattina di sabato, al Villaggio del Festival Ballet, nell'ambito della "Carica del Festival Ballet" mentre le premiazioni la sera di sabato, al termine del Gala.

Impatto turistico. Straordinario l'effetto turistico del format del Festival Ballet sul territorio. L'abbinamento danza-vacanza con pacchetti da 35-50 euro a notte (compresa colazione. Escluso concorso e stage) ha funzionato come non mai nelle precedenti due edizioni contribuendo a potenziare il flusso turistico in un periodo tradizionalmente, come quello della prima-seconda settimana di luglio, non caratterizzato da grandi presenze. Le cifre infatti diramate nelle scorse settimane sono state abbondantemente superate con l'arrivo delle ultime conferme. Ad oggi dormiranno – dati segreteria Festival - nelle **sette strutture** (da 3 a 4 stelle) **convenzionate** di Marina di Massa **208 ballerini** per un totale di **circa 600 notti** (per strutture convenzionate s'intendono le strutture direttamente contattate dall'organizzazione senza il coinvolgimento diretto o indiretto di enti o associazioni). Altri 150 ballerini dormiranno

in campeggi e in strutture non convenzionate. In totale sono **358 i ballerini che pernosteranno (la metà) per circa 1000 notti**. Da 3 a 5 notti la media delle notti per un volume economico **superiore ai 30 mila euro**.

Il dato nascosto è la tipologia del turista-ballerino. L'età media dei partecipanti al Festival si trova dentro il **range 8-20 anni**. Una categoria che "si tira dietro" genitori, amici e amiche, fidanzati, parenti facendo salire sino a 35 anni l'età media delle presenze stimate (diecimila) durante la cinque giorni.

Le scuole locali. Sei le scuole apuane che saranno impegnate alla terza edizione del Concorso. In totale un centinaio di ballerini e ballerine che parteciperanno alla kermesse. Sono **Arte e Balletto** di Montignoso, **Step of Dance** e **Mery Gassani** di Massa, **2H Project**, **Sara Menconi** e **Danzarte** di **Carrara**.

Un dato che, estrapolato, dimostra come i restanti iscritti provengano da province e regioni diverse ed esterne al bacino apuano a dimostrazione dell'appetibilità della rassegna a livello nazionale. La regione con più presenze sono **Toscana** (Firenze, Sesto Fiorentino, Empoli) e **Lombardia**, seguite da Liguria (Genova e La Spezia) e Lazio (Roma). Le province più presenti Milano, Torino, Lucca e Ravenna.

L'immagine. 6 mila contatti mensili per il sito internet (www.festivalballet.it), con punte di **10 mila nel solo mese di giugno**. **Migliaia di click** solo nei siti dove era inserito l'evento oltre a pubblicazioni su importanti riviste di settore (Tutto Danza, Danza si etc), salute e benessere (Starbene), e generaliste come Cosmopolitan, per citarne una, che ha inserito il Festival Ballet tra i 25 eventi "top" di luglio. **33 mila newsletter** mirate e **circa 1000 posta target** spediti. Budget complessivo per la voce promozione **circa 10 mila euro**. E' la promozione anticipata e mirata l'arma del successo del Festival Ballet che ha legato a tour e presenze nelle più importanti rassegne di settore (Danza in Fiera a Firenze, Rimini Wellness e poi tappe in rassegne di danza a Milano e Roma), una campagna mirata e ragionata senza eccedere promuovendo il pacchetto danza-vacanza che ha trasformato la Provincia di Massa Carrara nel punto di riferimento estivo del settore nel Centro Nord Italia.

Infine, il Festival sarà anche in Tv con strisce quotidiane sul canale satellitare **Toscana Channel** e sull'emittente nazionale, **Italia 7** grazie alla collaborazione con l'emittente locale **Antenna 3**.

Festival Night Tour e Servizio bus. Festival Ballet è anche, soprattutto, una vacanza. E' anche, e soprattutto, divertimento. I giovani partecipanti, oltre a godere di ore di libertà durante le pause giornaliere e la sera, parteciperanno al Festival Night Tour che si terrà venerdì 11 in un locale della nostra costa. Infine, tre autobus "griffati" Festival Ballet sposteranno da una location all'altra i gruppi di ballerini per tutto il periodo della manifestazione evitando spostamenti e sovraffollamenti di auto e mezzi nei pressi delle aree della manifestazione.

I premi. In palio, al fianco **primo premio assoluto**, la statua in marmo realizzata dal **Consorzio Marmo Artistico Carrara**, in un pezzo unico e "marchiato", i ballerini vincitori competeranno per aggiudicarsi le **cinque borse di studio** di un anno (Centro Regionale della Danza del Lazio, Accademia Spid, European Dance Alliance, Dance Education e Dance Paris per la sezione Hip Hop) oltre che la possibilità – e questa è la prima volta - di ottenere

l'inserimento professionale (un contratto) nelle prestigiose compagnie del **Balletto di Milano** e del **Balletto del Sud**. Tra gli altri premi molto ambita la "locandina" dell'edizione 2009. E ancora **forniture di danza, abbonamenti a riviste di settore, premi speciali al talento, alla coreografia, alla scuola.**

Per informazioni: www.festivalballet.it

Email: info@festivalballet.it oppure info@simoecompany.it

Tel: 0585.811014

Fax: 0585.886306

Info concorso: 347.4091749 (Simone Ranieri)